



Radio y Podcast – Programa de la materia

Objetivos del Curso

1. **Conocer los Fundamentos del Audio y la Producción Radial:** Aprender sobre la historia, evolución y principios básicos de la radio y los podcasts, incluyendo los elementos clave de la producción de audio.
2. **Desarrollar Habilidades Técnicas:** Capacitar a los estudiantes en el uso de software y hardware necesario para la grabación, edición y producción de contenido de calidad profesional.
3. **Crear Contenido Creativo y Efectivo:** Fomentar la creatividad en la elaboración de guiones, entrevistas, y otros formatos radiales, entendiendo cómo captar y mantener la atención de la audiencia.
4. **Conocer las Estrategias de Distribución y Promoción:** Aprender a distribuir y promocionar un podcast en diferentes plataformas, así como a utilizar estrategias de marketing para aumentar su alcance.
5. **Desarrollar Habilidades de Comunicación y Locución:** Mejorar las habilidades de comunicación oral, enfocándose en la locución, modulación de la voz, y manejo de entrevistas en vivo y grabadas.
6. **Explorar Modelos de Negocio en el Podcasting:** Analizar diferentes modelos de negocio para monetizar un podcast, desde patrocinios hasta membresías y ventas de contenido exclusivo.

Perfil del Estudiante

- **Intereses:** Personas interesadas en la comunicación, la producción de audio, el periodismo, la creación de contenido digital, y aquellos que desean explorar la radio y el podcasting como medio de expresión y/o emprendimiento.
- **Experiencia previa:** No se requiere experiencia previa, pero es beneficioso que los estudiantes tengan una familiaridad básica con la tecnología digital y un interés por la creación de contenido.
- **Edad y educación:** El curso está dirigido a jóvenes y adultos, desde 18 años de edad, estudiantes universitarios hasta profesionales que buscan ampliar sus habilidades o cambiar de carrera.
- **Objetivos personales/profesionales:** Ideal para aquellos que desean iniciar su propio podcast, trabajar en estaciones de radio, o mejorar sus habilidades de comunicación y producción de contenido en audio.



Contenidos:

INTRODUCCIÓN

Idea, creación, desarrollo de Proyectos
Definición y cumplimiento de objetivos
Marketing / Target / Segmentación
Plan de trabajo / Administración de tiempos

PRODUCCIÓN

Armado de programas
Organización de los temas y tiempos
Planillaje específico
Búsqueda de anunciantes

COMUNICACIÓN

La respiración y el uso del diafragma.
La voz: cuidados, buenos hábitos. Modulación y proyección.
Tono, ritmo, volumen y exposiciones
Uso de micrófono
Técnicas de relajación e improvisación
Cómo guionar mi proyecto

RADIO

Radio tradicional. Radio web.
Transmisión en vivo a través de YouTube o FB Live.
Roles en la radio.
Cortinas / Separadores. Rutina de radio con sus correspondientes tiempos.
Producción.
App en streaming.

PODCAST

Distintos tipos de podcast.
Cómo armar la estructura del podcast.



Cómo grabar un podcast a través de herramientas digitales gratuitas.

Tiempos. Formatos.

Producción / Organización.

Canjes y anunciantes.