



TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO EN SISTEMAS INFORMÁTICOS NI

El presente nivel está destinado tanto a estudiantes de diseño y arte que están en formación y desean adquirir competencias prácticas en una de las herramientas más utilizadas en la industria del diseño gráfico, como así también a creativos y artistas que desean explorar nuevas formas de expresión digital y crear ilustraciones, logotipos y gráficos con precisión y estilo. Es muy útil también para emprendedores y que necesitan desarrollar materiales gráficos de alta calidad para sus negocios, como logotipos, folletos y contenido para redes sociales, profesionales del marketing que buscan crear materiales visuales atractivos y efectivos para campañas publicitarias y promociones y aficionados al diseño con interés en el diseño gráfico que desean aprender a usar éstas herramientas para proyectos personales o freelance.

Adobe Illustrator es uno de los programas más utilizados por diseñadores gráficos y artistas de todo el mundo.

Objetivos

Son objetivos del presente curso que los alumnos puedan diseñar piezas gráficas específicas según los diferentes tipos de pedidos, operar de forma fluida las herramientas de diseño a través del software comúnmente utilizado para dicha tarea, integrar, organizar y secuenciar la información recibida con criterio estético y coherencia compositiva, teniendo en cuenta el destino final de la pieza a diseñar y conocer y operar los periféricos utilizados para la presentación, publicación e impresión de los archivos diseñados.

Se hará hincapié en el uso de dichas aplicaciones desde dispositivos móviles.

Contenido

Unidad 1 - Uso de aplicaciones

Canva Aplicación que mediante el formato de arrastrar y soltar, proporciona el acceso a plantillas y diversos elementos para redes sociales, invitaciones, fotografías, vectores, gráficos y fuentes. Es utilizado tanto por 'no diseñadores', como por profesionales del sector debido a su dinamismo y sencillez.

Unidad 2 - Dibujo y maquetado



Adobe Illustrator es un programa creado para el manejo de herramientas de dibujo, de texto, complementación con imágenes, y maquetación de piezas gráficas. Trabaja principalmente a través del dibujo vectorial y es un gran aliado a la hora de crear piezas gráficas ya sea para fines digitales como las campañas en redes sociales o de impresión: como folletos, papelería comercial, campañas en vía pública y un sinfín de usos más. Es el programa más utilizado por ilustradores y diseñadores de todas las ramas y también por profesionales de imprenta.

Unidad 3 - Realización de imagen institucional

La imagen institucional se construye sobre la base de varios componentes clave que trabajan en conjunto para transmitir una impresión coherente y positiva de una organización. Entre estos componentes encontramos uno que tendrá gran importancia al momento de posicionar una marca o emprendimiento, que es la Identidad visual. Ésta comprende su **logotipo, colores corporativos, tipografía y otros elementos visuales distintivos.**

La cursada estará acompañada por varias entregas prácticas y un trabajo final que integre todos los conocimientos adquiridos.