Centro de Formación Laboral N°405
FATERYH - SAN ISIDRO

TÉCNICAS DE DISEÑO GRÁFICO EN SISTEMAS INFORMÁTICOS N2

El presente nivel está destinado a todo aquel que desee dominar herramientas digitales para la elaboración de publicidades y presentaciones en el ámbito profesional, tanto para redes sociales como para trabajos de Diseño Gráfico en general.
A través de aplicaciones sencillas y dinámicas de edición de publicidad gráfica y edición de video, se presentarán las nociones básicas del diseño gráfico, centrando el contenido en el área del diseño comercial.
En la segunda unidad se dictará el programa Adobe Photoshop, mediante el cual se enseñará la edición y realización de imágenes digitales, composiciones gráficas, retoques fotográficos y fotomontajes entre otros.

Es especialmente útil para quienes quieran desarrollarse como diseñadores tanto gráficos como digitales y emprendedores del marketing Online

Objetivos

Son objetivos del presente curso que los alumnos puedan dominar las herramientas básicas y avanzadas para el diseño y edición de imágenes digitales aptas para uso profesional y personal y optimizadas para redes sociales, como así también nociones del Diseño en general, diseño gráfico, diseño de piezas digitales y uso de las redes sociales como herramienta de trabajo.

Se hará hincapié en el uso de dichas aplicaciones desde dispositivos móviles.

Contenido

Unidad 1 - Uso de aplicaciones

Canva Aplicación que mediante el formato de arrastrar y soltar, proporciona el acceso a plantillas y diversos elementos para redes sociales, invitaciones, fotografías, vectores, gráficos y fuentes. Es utilizado tanto por 'no diseñadores', como por profesionales del sector debido a su dinamismo y sencillez.

Unidad 2 - Digitalización de imagen

Centro de Formación Laboral N°405
FATERYH - SAN ISIDRO

Adobe Photoshop es un programa de edición que sirve para editar y retocar imágenes de todo tipo. Es una de las mejores y más completas herramientas en su categoría, siendo utilizada por profesionales dentro del ámbito de la imagen como fotógrafos, diseñadores web o diseñadores gráficos, entre otros. Sus funciones abarcan diferentes aspectos del retoque de imágenes y la edición de manera creativa con cualquiera de sus herramientas. Cuenta con decenas de funciones, pero entre ellas se pueden destacar algunas como las siguientes:

- Edición de imágenes retocando distintos aspectos como color, formas, efectos...
- Recorte, rotación, enderezamiento y volteado de imágenes.
- Ajuste de iluminación, exposición y sombras.
- Control y definición de contraste, claridad e intensidad.
- Ajuste y deformación de perspectiva.
- Reparación y restauración de imágenes.
- Aplicación de efectos de desenfoque.
- Posibilidad de crear y automatizar acciones de edición.

La cursada estará acompañada por varias entregas prácticas y un trabajo final que integre todos los conocimientos adquiridos.